

CURSO	:	ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA
TRADUCCIÓN	:	ECONOMIC ANTHROPOLOGY
SIGLA	:	SOL195
CRÉDITOS	:	10
MÓDULOS	:	2+1
REQUISITOS	:	SIN REQUISITOS
CARÁCTER	:	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN
PROFESOR	:	PABLO ORTÚZAR MADRID
CATEGORIZACION:	:	ASISTENTE ADJUNTO
DISCIPLINA	:	ANTROPOLOGÍA

I. DESCRIPCIÓN

La antropología económica es el área más desarrollada e importante dentro de la disciplina antropológica. Su historia se remonta a los orígenes mismos de la antropología y es una de las pocas áreas que logró articular un debate serio por varios años y vincularse en un trabajo interdisciplinario con la economía, el derecho, la biología y otras ciencias.

En términos generales puede ser entendida como el estudio de las formas en que los seres humanos buscan la reproducción material de lo social.

En el mundo actual, caracterizado por la integración social a través de la economía, el estudio de la antropología económica nos ofrece una perspectiva crítica y útil para la observación del mundo y su diversidad cultural y la actuación en él en planos diversos que van desde la academia hasta el marketing o los estudios de mercado.

Así, un curso de antropología económica ofrece una entrada privilegiada tanto a la reflexión antropológica general como a las grandes preguntas de nuestra época atravesadas por la pregunta respecto a la relación entre cultura y economía.

II. OBJETIVOS

El objetivo general de este curso es introducir a los estudiantes en la historia y los avances disciplinarios de la antropología económica.

Sus objetivos específicos son:

1. Ilustrar a los estudiantes respecto a los conceptos y debates principales de la antropología económica a lo largo de su historia y el estado actual de su desarrollo.
2. Incentivar entre los estudiantes el desarrollo de habilidades expositivas y capacidad sintética.

III. CONTENIDOS

1. Introducción

- 1.1 La antropología como crítica de la ideología
- 1.2 Antropología y economía
- 1.3 Naturaleza humana y reproducción social
- 1.4 Las personas, las normas y las cosas: la construcción de lo económico
- 1.5 Una definición de antropología económica

2. Economía y razón:

- 2.1 Modernidad, economía política y concepto de hombre
- 2.2 La pregunta por el homo economicus y el origen de la antropología económica
- 2.3 El economicismo bajo ataque: naturaleza y cultura en la economía

3. Producción y reproducción.

- 3.1 El sustento humano y la escasez
- 3.2 La división social del trabajo
- 3.3 Familia y trabajo
- 3.4 Pautas laborales
- 3.5 Especialización, mercado del trabajo y empresa

4. Distribución e intercambio.

- 4.1 Reciprocidad, redistribución e intercambio
- 4.3 El don
- 4.4 Los sistemas centralizados y los impuestos
- 4.5 Dinero y comercio

5. Propiedad

- 5.1 ¿Qué es la propiedad?
- 5.2 Las cosas: definición, dominio, posesión, uso y goce
- 5.3 Bienes tangibles e intangibles
- 5.4 Propiedad privada y propiedad pública
- 5.5 Las cosas hablan

5. Excedente, consumo, gusto y gasto.

- 5.1 Fiesta y dilapidación
- 5.2 Riqueza, distinción y status
- 5.3 Sobre gustos hay mucho escrito: lujo y antropología
- 5.4 Antropología y estudios de mercado

6. Pensar nuestra sociedad: las perspectivas de la antropología económica

- 6.1 ¿Es todo tan simple?
- 6.2 La pregunta por el valor
- 6.3 La pregunta por las cosas
- 6.4 La pregunta por el don
- 6.5 De la producción al consumo: todo lo sólido se desvanece en el mall

IV. METODOLOGÍA

-Clases expositivas.

V. EVALUACIÓN

- Dos pruebas: 60% (30% + 30%)

- Presentación de esquema + resumen: 40% (20% + 20%)

- Asistencia: libre

VI. BIBLIOGRAFÍA

- | | |
|-------------------|---|
| Quirós, Guillermo | Principios de antropología económica. Filósofos, economistas y antropólogos, siglos XVIII-XIX. Biblos, Bs As, 1996. |
| Godelier, Maurice | Antropología y economía, Anagrama, Barcelona, 1976 |
| Llobera, J.R. | Antropología económica. Estudios etnográficos, Anagrama, Barcelona, 1981 |
| Appadurai, Arjun | La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías, Conaculta-Grijalbo, México DF, 1991. |
| Narotzky, Susana | Antropología económica. Nuevas tendencias, Melusina, Barcelona, 2004 |
| Weatherford, Jack | La historia del dinero. De la piedra de arenisca al ciberespacio, Andrés Bello, Barcelona, 1998 |
| Douglas, Mary | El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo, México, <i>CONACULTA</i> - Grijalbo. |
| Mauss, Marcel | Sociología y antropología, Madrid, Tecnos, 1970 |
| | Ensayo sobre el don, Bs As, Katz, 2009 |
| Woodward, Ian | Understanding material culture, Sage, Gateshead, 2007 |