

OPINIÓN

LA LETRA IMPRESA, LAS IDEAS Y LA PRIVATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Daniel Díaz V.

Más de una vez se han oído airados reclamos contra la investigación social que se publica en inglés. Se reclama elitismo y exclusión hacia las personas que no leen ese idioma. El problema está en que mal que nos pese, la mayor parte de las veces no queda más remedio que leer en ese idioma, y eso debido a la pasmosa ausencia de literatura relevante escrita en nuestro idioma. Y conste que no es porque suframos carencia grave y crónica de creatividad o inteligencia, sino que parece deberse a que una suerte de vergüenza atávica acaba por traducirse en escases de publicaciones y limitada difusión.

Comprendería lo anterior de no haber visiones críticas o propuestas alternativas, pero se asiste a encuentros técnicos o profesionales, es posible notar un clima evidentemente crítico a los modelos existentes, y multiplicidad de ideas alternativas que se levantan desde la práctica de la intervención social. El detalle es que muchas de esas visiones, ideas y experiencias jamás superarán el límite de las personas que estuvieron presentes en ese encuentro o seminario.

Hacen falta escribir más, sentarse a poner en palabras lo que se hace y lo que se busca, explicitar los supuestos y las condiciones, las limitaciones y razones ante el fracaso, las fortalezas de quienes hicieron posible el éxito y las deudas pendientes con los beneficiarios, también se deben registrar las debilidades de los profesionales y técnicos que buscan implementar los programas, los problemas y ajustes que mediaron entre el diseño y a realidad, las sugerencias que los mismos supuestos beneficiarios dieron sobre el programa de trabajo, los tópicos que debieran cuidar quienes le den continuidad al programa, o dejar por escrito un mensaje tan claro como que tal o cual programa no deberá jamás tratar de implementarse nuevamente.

Pareciera ser que en muchos equipos profesionales y técnicos impera una lógica de privatización de la experiencia. Son equipos cerrados, sin siquiera formalizaciones completas de lo que están haciendo hoy en día,

por lo que sería un sueño creer que han de redactar un escrito que los exponga al escrutinio público, menos aún a otros equipos que pueden estar desarrollando programas similares y que podrían robarles sus brillantes ideas.

Poner las ideas a circular es sin duda un muy buen negocio, pero lamentablemente uno muy poco aprovechado en nuestro país. Pareciera ser que los individuos esperan dar con el escrito que les valga el Nobel antes de redactar siquiera una línea, así mismo docenas de Tesis de pregrado y postgrado se encuentran paralizadas por las aspiraciones, legítimas sin duda, de escribir las ideas de sus vidas, sin notar que probablemente son otras pequeñas reflexiones y notas mentales las que pueden hacer la diferencia en los potenciales lectores.

Parece ser que los operadores sociales están más ocupados en actuar en sus terrenos de trabajo que de sistematizar su labor. Y cuando esto ocurre, puede hacerse en escritos interinos, de corto alcance o que sirven al objetivo de difundir su quehacer entre públicos limitados. El riesgo evidente es que jamás se tomen la molestia de tomar distancia crítica de su trabajo, y acaben por perderse en laberínticos recovecos burocráticos o de intervención, desperdiciando la oportunidad de mirar con un poco de cuidado y detención los propios pasos que están dando y la dirección que su labor va tomando.

La invitación está abierta y se trata de generosidad y gratuidad. Ya no es realista pensar en grandes ideas que generen cambios de paradigma a toda una generación, sino más bien los nuestros son los tiempos de la creación colectiva. Las buenas ideas son pequeños tropiezos, y son esos accidentes de la ruta los que suelen poner en movimiento los engranajes de los cambios mayores, los que vendrán del esfuerzo colectivo que siga a esa idea, y que acabarán por hacer que las cosas comiencen a ocurrir de un modo nuevo y mejor.



© Los Angeles Times, 2008

CURSOS

TRES CURSOS SERÁN DICTADOS POR CEES-UC

Como parte de su ciclo de cursos 2008, el CEES-UC dictará tres cursos entre los meses de octubre y noviembre de 2008.

El 17 de octubre se realizará el curso **Marco Lógico: Herramientas para la gestión y evaluación de programas y proyectos** (SENCE: 12-37-8058-79), a cargo de Karin Roa, Psicóloga y Mg en Gobierno de las Organizaciones y Miembro CEES-UC. En este curso se revisarán las características y aplicaciones de esta metodología de diseño, planificación y seguimiento de proyectos.

El 31 de octubre tendrá lugar el curso **Resiliencia: Conceptos básicos para su aplicación en programas sociales** (SENCE: 12-37-8072-35), el que estará a cargo de Magdalena Muñoz y Lilian Canales, Psicólogas de la UC, quienes abordarán las aplicaciones de este concepto que refiere a la capacidad humana de hacer frente a adversidades, superarlas y salir fortalecido.

Finalmente, el 14 de noviembre se dictará el curso **Cuidado del operador social: desarrollo de estrategias e indicadores** (12-37-8107-38), el que estará a cargo de Ana María Haz, Psicóloga, Mg en Sociología, docente de la Esc. de Psicología UC, y Directora Ejecutiva de CEES-UC; quien abordará las estrategias individuales, grupales y organizacionales para afrontar el cuidado de los operadores en intervenciones en contextos psicosociales complejos

Todos estos cursos tendrán lugar en el Campus San Joaquín de la P. Universidad Católica de Chile, en Avda. Vicuña Mackenna 4860, Metro Estación San Joaquín. Para información e inscripciones comuníquese el correo electrónico cees.uc@gmail.com, o llame a los teléfonos 07-6315988, (02) 354 4637 y (02) 354 5940. Más detalles en www.cees.cl.

PUBLIQUE EN PERSPECTIVAS CEES-UC



El objetivo de PERSPECTIVAS CEES-UC (ISSN 0718-4468) es difundir ideas, investigación y conocimiento relativo al tercer sector, así como al sector público, para el aprendizaje y la reflexión. Buscamos ser un espacio para presentar diversos análisis sobre los temas permanentes o emergentes para las organizaciones, instituciones o personas que están vinculadas o interesadas en los emprendimientos solidarios.

Para **enviar** artículos y propuestas para su publicación, escriba a la dirección de correo electrónico perspectivas-cees@uc.cl

Los números ya publicados se encuentran disponibles gratuitamente en www.cees.cl.

CENTRO DE ESTUDIOS DE EMPRENDIMIENTOS SOLIDARIOS

Av. Vicuña Mackenna 4860, Macul, Santiago de Chile
(+56+02) 354 5940

Web: www.cees.cl
(+56+02) 354 4637

Correo Electrónico: cees@uc.cl
(+56+07) 631 5988

