

OPINIÓN

"Solidaridad" y sus traducciones al español

Daniel Díaz V.

Cuando alguien se acerca a las organizaciones solidarias, es posible que lo haga por razones muy diversas, pero no cabe duda que una de las más habituales sea la comunión sentida con los valores que ésta promulga. Es difícil quedar indiferente al llamado a acoger a los más pobres entre los pobres que hace el Hogar de Cristo, haciéndose cargo de toda la tradición ética de la cristiandad respecto de ayudar al dolido, de ir al encuentro de Cristo en el otro. En este plano es sensato plantearse una pregunta que puede resultar levemente incómoda: ¿Qué significa exactamente que una organización solidaria sea guiada por estos valores?, o puesto en otras palabras, ¿cómo puedo ver en la conducta de quienes forman parte de esa organización la manifestación de esos valores?. Es un hecho conocido que toda organización productiva cuenta con una carta de valores que promueve y defiende, tan cierto como que esos valores están al servicio -y han sido definidos- en virtud de los fines de lucro que promueve su gestión y operación habitual. Por ejemplo, no es sorprendente que en la minería la "seguridad" sea un valor que impacta decididamente la productividad, y que por ello sea exigible desde el gerente general hasta el guardián del ingreso de la faena. Sin embargo, esta claridad en la manifestación del patrón de valores no es tan evidente en el caso de nuestras organizaciones, o dicho de otra manera, el tránsito desde los valores declarados hasta las acciones concretas de los técnicos o profesionales no es un camino del todo claro. En Chile vemos que buena parte de las más grandes organizaciones de ayuda provienen de una matriz religiosa específica, y tal vez eso nos ha llevado a asociar unívocamente la entre-



ga de ayuda social con estos credos, pero en otras sociedades está lejos de ser así, y aún se discute la capacidad de estas organizaciones "con credo" para entregar ayuda a todos por igual, sin distinción de posiciones religiosas o sociales, y se cuestiona que fondos públicos puedan llegar a ser utilizados para acciones consideradas de proselitismo religioso.

Por ejemplo, la Agencia Canadiense de Cooperación Internacional (CIDA) reconoce el valor de las ONG cristinas, aún así ha expresado preocupación por que los fondos que les entrega sean utilizados para propagar su credo y que usuarios más cercanos a su fe puedan recibir una atención preferencial.

Estamos lejos aún de plantearnos esas dudas, pero es cierto que la ocurrencia de eventos aislados que toman forma de escándalos -uso maliciosa de fondos de una institución de beneficencia para lucro personal-, lleva a que muchos donantes busquen claridad respecto del modo en que opera la organización. Dado que en muchas ocasiones la vinculación sigue siendo en virtud de cercanía de valores promulgados, se hace necesario lanzar más luz sobre los modos en que los valores "operan" en la organización y no únicamente cómo "inspiran".

No se trata en absoluto de impugnar los valores o cuestionar la centralidad de su rol, sino señalar que tenemos un desafío en trabajar para que su manifestación sea cada vez más clara, visible y transparente, tanto para los que son parte de la institución, programa u organización, como para todos quienes desde fuera observan su labor.

ACTIVIDADES

■ El 25 y 26 de abril tendrá lugar el CURSO Elementos para el Autocuidado de los equipos de intervención y operadores Comunitarios dictado por Pablo Díaz, Psicólogo y Miembro Asociado del CEES-UC. Para más información o inscripciones contactarse con Lilian Canales al teléfono 07-6315988 o al correo electrónico lacanale@uc.cl.

■ El día martes 22 de abril, se realizará la primera sesión de la III Temporada de los COLOQUIOS CEES-UC, los que se realizarán quincenalmente los días martes entre las 17:30 y las 19:00 hrs. en el Auditorio de la Escuela de Psicología UC. La primera presentación estará a cargo de Juan Pablo Orellana, Gerente de Responsabilidad Social Empresarial de D&S (Empresa cuyo negocio principal agrupa los supermercados Express de LIDER, hipermercados Hiper de LIDER y Ekono), con la presentación Responsabilidad Social Estratégica, en donde mostrará los aspectos del modelo de responsabilidad empresarial con el que trabajan, en particular la experiencia de Consejos de Desarrollo con la Comunidad (Codecos), los que están constituidos por representantes de la comunidad y organizaciones sociales y liderados por el gerente de ventas correspondiente, quienes reciben proyectos sociales locales, realizan una evaluación y otorgan, financiamiento a alguno de esos proyectos. Constituyéndose en una importante posibilidad de recursos para muchas organizaciones asentadas en la comuna. En esta ocasión el comentario estará a cargo de Paula Miranda, Trabajadora Social y M.B.A de la Universidad Alberto Hurtado, Doctora (c) en Gestión Avanzada en Negocios Internacionales, de la Universitat de Lleida, España.

■ Ana María Haz, Directora Ejecutiva CEES-UC, participó en el desayuno con que Canal 13 de televisión inició sus actividades solidarias 2008. En él participaron autoridades de iglesia, gobierno, parlamentarios y fundaciones e instituciones de ayuda social. En la fotografía (abajo) se puede ver a Roberto González, Consejero de Canal 13 y Director de la Escuela de Psicología UC, Ana María Haz, Sergio Cavagnaro, Gerente General Canal 13, Monseñor Andrés Arteaga, Obispo Aux. de Santiago, Mercedes Ducci, Directora Ejecutiva de Canal 13, Francisco Vidal, Ministro Secretario General de Gobierno y Patricio del Sol, Presidente del Consejo de Canal 13. (Fotografía gentileza de Canal 13)



FORMACIÓN CURSOS CEES-UC PRIMER SEMESTRE 2008

Uno de los objetivos del Centro de Estudios de Emprendimientos Solidarios, CEES-UC, es "Contribuir al desarrollo de los recursos humanos que se desempeñan en las organizaciones de intervención social". En este sentido, desde el año 2007 se desarrollaron una serie de cursos orientados a instalar nuevas competencias en equipos de profesionales y técnicos que se desempeñan en estas instituciones. Este año 2008 se realizarán diversos cursos que buscan continuar y profundizar esa senda. Entre los temas que se abordarán se encuentra "Elementos de autocuidado para equipos y operadores comunitarios" (25 y 26 de abril, 8 horas), "Gestión de redes" (16 y 23 de mayo), "Intervención en crisis para no profesionales" (30 de mayo), "Elementos de Gestión por Competencias para Organizaciones Sociales" (13 de junio), "Marco Lógico: Herramienta para diseño y evaluación de



programas sociales" (20 y 21 de junio).

Como se puede apreciar, el enfoque de los cursos busca generar nuevos espacios para pensar, diseñar, implementar y evaluar las acciones de las organizaciones e instituciones de ayuda solidaria. En este sentido es que cada uno de los cursos de CEES-UC interpelan a los participantes a ser activos en la construcción y gestión de calidad en sus espacios de trabajo, de modo que las herramientas que adquieran puedan tener un sitio donde rendir frutos.

Estos cursos están disponibles también para ser entregados a grupos cerrados de organizaciones o instituciones que así lo deseen, para lo cual pueden contactarse con el centro para hacer las consultas pertinentes o bien para que sea diseñado un curso a la medida de sus necesidades.

Desde ya le invitamos a participar en los cursos que sean de su interés y mantenerse informado de otros temas que puedan ser anunciados a través de www.cees.cl o directamente con Lilian Canales al mail lacanale@uc.cl o al fono 7-6315988.

CENTRO DE ESTUDIOS DE EMPRENDIMIENTOS SOLIDARIOS

Av. Vicuña Mackenna 4860 Macul, Santiago de Chile

www.cees.cl

cees@uc.cl
actualidad-cees@uc.cl

(+56+02) 354 4637
(+56+07) 631 5988

